



## Kit de Instrucciones

### HABLEMOS DE PHILLY

Cuando las personas se reúnen para escuchar y aprender las unas de los otras, es cuando se consigue la fuerza necesaria para tener un impacto en sus vidas y en sus comunidades. Y eso es lo que pretende *On The Table Philly (Philly a la mesa)*.

### Sobre **ON THE TABLE PHILLY**

Gracias por organizar esta charla-comida como parte del programa *On the Table Philly*. El próximo martes 23 de Mayo de 2017 formarán parte de una interesante iniciativa a nivel regional que servirá para explorar qué métodos tenemos en nuestras manos para colaborar y conseguir que nuestras comunidades sean más fuertes y dinámicas.

Sabemos que los residentes del área de Filadelfia comparten el deseo de unirse, colaborar más, estar más conectados e involucrados con nuestra comunidad. Sabemos también que no existe una solución “rápida” para los problemas que afectan a nuestra región, pero lograremos progresar si los residentes y organizaciones tienen claros los requisitos y necesidades de nuestra comunidad, y logran identificar las oportunidades y soluciones que nos permitirán avanzar. *On the Table Philly* es a la vez un catalizador y un medio para que este tipo de charlas tengan lugar. Lo que ocurra después ya es cosa de cada uno de ustedes.

### PONGÁSE EN MARCHA

*Organice un evento.*

*La Fecha*

Martes 23 de Mayo, 2017. Las actividades de *On the Table Philly* tendrán lugar a lo largo del día en formato de charlas en torno a una comida — desayuno, pausa café, almuerzo, cena, merienda — cualquier tipo de comida a cualquier hora del día.

*Los Invitados*

La lista de invitados depende de usted. Si no está muy seguro, empiece con gente conocida — amigos, familia, compañeros de trabajo, vecinos de cualquier edad y origen. También puede expandir su círculo. Considere abarcar a una comunidad más extensa organizando su evento en colaboración con una organización sin ánimo de lucro o una asociación religiosa local. Pida a sus invitados que vengan acompañados de amigos, o invite a personas de su red social que todavía no se conozcan bien entre ellas.

## Kit de Instrucciones 2017



KNIGHT  
FOUNDATION



### *Cifras*

Lo ideal es tener entre ocho y doce invitados en una mesa. La idea de *On the Table Philly* es que todo el mundo tenga oportunidad de hablar y ser escuchado. Si quiere organizar un encuentro más grande, considere dividir la actividad en grupos más pequeños y asegurar que tienen tiempo suficiente para dialogar entre ellos y reportar más tarde al grupo principal.

### *Registro*

Visite [www.onthetablephl.org](http://www.onthetablephl.org) para registrar su evento. Le permitirá tener acceso a los recursos y actualizaciones del programa.

### *Difunda la Palabra*

¿Qué hará para crear una comunidad más conectada, comprometida y fuerte? ¿Cómo utilizará su conversación *On the Table Philly* para conseguir que sus colegas, amigos, familiares y vecinos se agrupen para liderar el cambio en su organización, vecindario o en la región entera? La Philadelphia Foundation (TPF) anima a los organizadores y a sus invitados a compartir los compromisos y conexiones que surjan durante y después de las charlas mediante el hashtag #LetsTalkPhilly. Queremos que las actividades concebidas en sus charlas sirvan de inspiración para que otros ciudadanos se agrupen y pasen a la acción.

## **LA MESA ESTÁ PUESTA. ¿AHORA QUÉ?**

### *Guión de las charlas*

En primer lugar, la cuestión principal de debate —**¿Qué podemos hacer juntos para crear una comunidad más fuerte y comprometida?**— debe plantearse intencionadamente de manera muy abierta, para animar a los participantes de *On The Table Philly* a dar rienda a su creatividad y a reflexionar sobre distintas opciones, además de discutir los retos más conocidos.

En segundo lugar, considere la charla como un viaje. Las ideas y historias de cada invitado son igual de importantes. Las charlas *On The Table Philly* ofrecen una oportunidad a todos los participantes para que reflexionen sobre lo que más valoramos, considere preferencias y soluciones intermedias, escuche todas las ideas.

En tercer lugar, céntrese en generar soluciones. La Philadelphia Foundation quiere difundir las sugerencias e iniciativas generadas en las charlas *On The Table Philly* para poder informar e inspirar a la acción colectiva, así como aportar avances en la región.

## **Kit de Instrucciones 2017**





## Normas

### QUÉ DEBE HACER:

- Animar a todo el mundo a participar y a entablar conversación entre ellos de forma respetuosa.
- Invitar a los participantes a llevar un seguimiento de sus ideas, y a expandirlas si así lo creen.
- Recolectar cualquier información incompleta o otras cuestiones relacionadas con la falta de hechos y datos que surjan en la charla, y compartirlas con el equipo de *On the Table*.
- Compartir fotos, videos e historias de las charlas en las redes sociales con el hashtag #LetsTalkPhilly, el próximo 23 de mayo.

### QUÉ NO DEBE HACER:

- Micro-gestionar la conversación; deje que fluya libremente.
- Ser crítico o despectivo con los comentarios e ideas de los participantes.
- Promover riñas o conductas incívicas entre los participantes.
- Tener miedo a preguntar dudas o cuestiones antes o el mismo 23 de mayo — tenemos un equipo dispuesto a ayudarle.

### *Algunos Consejos para dar Pie a la Conversación*

Para ayudarle a iniciar las charlas, hemos compilado una lista de frases y planteamientos a modo de ejemplo. Téngalas en consideración:

1. ¿Qué características o cualidades positivas tiene nuestra comunidad? ¿Cómo podemos usarlas para mejorar nuestro futuro colectivo?
2. ¿Cuáles son las primeras necesidades de nuestra comunidad? ¿Cómo podemos intentar abordarlas, de forma individual y colectiva?
3. ¿Cómo podemos trabajar juntos para mejorar las oportunidades de prosperar para la gente de nuestra región? ¿Cómo definiría usted lo que significa “me van bien las cosas”?
4. Vamos a escoger un problema que afecte a nuestra comunidad y a debatir de forma específica cómo podríamos resolverlo —primero, pretendiendo que tenemos a nuestro alcance recursos ilimitados, y luego, como un reto, como si solo dispusiéramos de \$100 y un día para conseguir cambiar la situación, o si tuviéramos que sacrificar algo más para conseguir dicha solución.
5. ¿Qué datos o información sobre mi comunidad me gustaría saber, y no puedo obtener?
6. Ahora, pasemos al siguiente nivel. Residentes de todos los perfiles y contextos sociales de la región se reunirán hoy en una charla-comida parecida a la nuestra. ¿Cómo podemos usar estas charlas para animar a otros compañeros de trabajo, amigos y vecinos a que se unan para liderar el cambio y crear una región más informada, dinámica e interconectada? ¿Cuál debería ser el siguiente paso?

## Kit de Instrucciones 2017



## COMPROMETER NUESTRO FUTURO

Los jóvenes tienen un papel crítico en el futuro de nuestra región. *On the Table Philly* se esfuerza por involucrar las voces de los más jóvenes de la comunidad y dar apoyo a sus ideas creativas y llenas de energía. Le animamos a pensar en nuevas maneras de comprometer a los jóvenes vía *On the Table Philly*. Esto implica, por ejemplo, incluirles como invitados en sus charlas, compartir sus experiencias *On the Table* con ellos, o animarles a que compartan sus ideas y reflexiones con usted.

## TERMINANDO

*Una vez finalizado el evento:*

En el mundo actual, el hecho de agruparse para dialogar es más importante que nunca. *On the Table Philly* permite conectar personas y comunidades con perfiles y perspectivas muy diferentes. Hablar con nuestros vecinos —y escucharles— es un importante primer paso hacia la creación de una

comunidad más comprometida, interconectada y dinámica.

Antes de que sus huéspedes se vayan, anime a todos aquellos con 18 años o más a completar una breve encuesta para ayudarnos a tener un registro de las reflexiones, acciones e ideas surgidas durante la charla. El cuestionario, realizado por la Knight Foundation y TPF, estará disponible online, aunque también puede repartir copias físicas del documento durante la actividad.

La información proporcionada no solo servirá para ayudar a definir la nueva dirección estratégica de la TPF y a repensar cómo ésta puede ofrecer un mejor servicio a la región. También será compartida con la comunidad y con distintos líderes estratégicos locales, con el fin de ayudarles a comprender y a abarcar mejor las necesidades de su comunidad

Además, a partir del 23 de mayo la TPF animará a los participantes a compartir los diferentes compromisos y conexiones surgidos durante las charlas *On the Table Philly*. Queremos hacer difusión de las conclusiones generadas en sus mesas para que inspiren a otros a la colaboración y a la acción., así como a lograr el progreso de la región. *On the Table Philly* ha sido concebido como un catalizador y canal para que estos diálogos puedan realizarse. Lo que suceda después, ya solo depende de cada uno de nosotros — comparta sus historias de éxito, sus retos e ideas. ¿Cómo?

- Mediante la web [www.onthetablephl.org](http://www.onthetablephl.org) o a través de las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram) usando el hashtag #LetsTalkPhilly.
- Dejándonos un mensaje en el 215-563-6417.
- Enviándonos una carta a: The Philadelphia Foundation, *On the Table Philly*, 1234 Market St., Suite 1800, Philadelphia, PA 19107

## Kit de Instrucciones 2017



KNIGHT  
FOUNDATION



Gracias por sentarte con nosotros en esta mesa. Estamos ilusionados de poder contar con su participación en esta charla tan importante.

Asegúrese de que nos sigue en:

TWITTER: @OnTheTablePHL

FACEBOOK: [www.facebook.com/OnTheTablePhilly](http://www.facebook.com/OnTheTablePhilly)

INSTAGRAM: @OnTheTablePHL

Para más información:

Consulte nuestra web. [www.onthetablephl.org](http://www.onthetablephl.org) o mándenos un email: [onthetable@philafound.org](mailto:onthetable@philafound.org)

### **Sobre The Philadelphia Foundation**

Fundada en 1918, The Philadelphia Foundation (TPF) trabaja para fortalecer la vitalidad económica, social y cívica de la región de Gran Filadelfia. TPF lleva a cabo inversiones filantrópicas efectivas, conecta personas e instituciones de diferentes industrias y geografías, y promueve iniciativas cívicas a través de alianzas y colaboraciones. Financiada con dinero público, TPF administra activos de más de \$ 392 millones y más de 900 fondos de caridad establecidos por sus donantes. Distribuye alrededor de \$25 millones al año a casi 1.000 organizaciones sin fines de lucro mediante becas y ayudas. Para obtener más información, visite [philafound.org](http://philafound.org).

## **Kit de Instrucciones 2017**

